

第15回 放送番組審議会議事録

株式会社シーエス・ワンテン

株式会社テレビ朝日

1. 開催年月日 平成26年9月26日 金曜 午前10時30分～12時00分

2. 開催場所 株式会社テレビ朝日本社8階 特別会議室

3. 委員の出席

委員総数 8名

出席委員数 7名

出席委員の氏名

委員長	池井 優	(慶応義塾大学名誉教授 法學博士)
委員	黒鉄 ヒロシ	(漫 画 家)
委員	石田 則明	(無線システム研究所 代表)
委員	藤田 興彦	(財) 児童育成協会 (こどもの城) 理事長)
委員	戸張 捷	(株) ランダムアソシエイツ 代表取締役)
委員	高木 美也子	(日本大学総合科学研究所 教授)
委員	元村 直樹	(早稲田大学理工学術院 基幹理工学部表現工学科 講師)

※欠席委員

委員 丹羽 美之 (東京大学大学院 情報学環 准教授)

放送事業者側出席者氏名

株式会社シーエス・ワンテン	代表取締役社長	今堀 元則
	業務推進本部長	渡辺 慎一
株式会社テレビ朝日	総合編成局編成戦略部長	赤津 一彦
	戦略担当部長	奥村 彰浩
	C S 事業部長	村上 浩一
	C S 編成担当部長	丹野 裕一

4. 議 題

「テレ朝チャンネル1 ドラマ・バラエティ・アニメ」、「テレ朝チャンネル2 ニュース・情報・スポーツ」の番組について

5. 議事の概要

- ・テレビ朝日総合編成局C S 事業部事業報告・編成説明

番組審議

「テレ朝チャンネル1 ドラマ・バラエティ・アニメ」課題番組の審議

『ガムシャラ Sexy 夏祭り!! #1』

「テレ朝チャンネル2 ニュース・情報・スポーツ」課題番組の審議

『色はにほへと～4Kで撮る日本の色～』

6. 審議内容

①シーエス・ワンテンの事業報告

- 110度CS放送は、これまで順調に加入者数を増やしてきたが、200万契約を超えてから加入者の増加が鈍化している。特に基幹商品である、45チャンネルが月額3,672円で視聴可能な「基本パック」の加入者は減少傾向となっている。
- 一方、この春より1,980円で好きな5チャンネルが視聴可能な新商品「セレクト5」が発売され、順調に加入者を増やしてきている。
- 今後も10月25日からの10日間無料や加入料無料などのキャンペーンにより、加入者の獲得を図る予定。

②テレビ朝日CS事業部の事業報告

- 「テレ朝チャンネル1 ドラマ・バラエティ・アニメ」は、7月末現在、加入者世帯474万件と昨年同月比で20万件増えた。
- 「テレ朝チャンネル2 ニュース・情報・スポーツ」は、7月末現在、633万と昨年同月比で2万件減った。もともとニュースチャンネルだったので、画質が標準だったが、5月の標準画質放送終了時にHDへの移行が進まなかったことが理由。

③テレビ朝日総合編成部の報告

- 7月に組織改編により新設された部署であり、BS・CS波のほか、4K等の次世代テレビについても管轄している。
- 2020年東京オリンピックに向け4K、8Kへの期待が高まる。
- チャンネル1は、アニメや時代劇、韓流ドラマ、オリジナルバラエティ等が視聴者に高く評価されている。
- チャンネル2も西武戦、ブラジルサッカー、フォーミュラE等のスポーツコンテンツが期待されている。
- チャンネル1、2のバンドル販売が成功している。

◆テレ朝チャンネル1 ドラマ・バラエティ・アニメ『ガムシャラ Sexy 夏祭り!!』
番組審議◆

番組概要：「ガムシャラ Sexy 夏祭り!! #1」

7月30日から8月10日までの12日間・全30公演が行われた「ガムシャラ J's Party!!」の特別公演「ガムシャラ Sexy 夏祭り!!」

“我”“武”“者”“羅”の4チームに分けられた彼らが、課題パフォーマンスを猛特訓し、各公演ごとに2チームがバトル形式で繰り広げるステージ。

その模様はもちろん、公演の裏側、六本木ヒルズアリーナで行われたイベントなど、この夏のJr.達が活躍する番組

<出演者>

ジャニーズ Jr.

〈委員意見〉

○元気だ。(自分の)歳を思い知らされる。娯楽の分化。若者対象。

がんばれよ!ということ。

○パフォーマンスがすごい。EXILEに対抗するにはダンス、歌プラスアルファが必要か。AKB48の秋葉原のようでもある。若年層が直接CSに加入するのは難しいので、親に入ってもらっているのでは。

○ゴルフで若年層をとりこむため、親がゴルフに夢を託す。このようなことを見ているのは若年層である。ゴルフ中継などで若年層を取りこめないか。CSターゲットの掘り起しをやってほしい。自分と同世代が出てきたら、ゴルフでも見る。ゴルフ中継をテレ朝コンテンツで長時間放送してほしい。CSテレ朝チャンネルで長時間の放送をやり、ゴルフの掘り起しをしてほしい

○ステージ演出、カメラワークもよい。

○楽しく見せてもらった。ファンにはたまらない徹底的エンターテインメント。内容は歌って踊る、プラス体を張っている。賢明な練習も良かった。日本の若者文化の一部として永久保存版。

○この種の番組初めて見た。今の歌手は運動神経が必要だと感じた。若さとエネルギーを感じた。

○今までのグループは歌と踊りだけ、今は小道具を使ってやるのが上手い。雅といって和風の衣装や舞台衣装に凝っていた。残念なのは舞台裏を見せながら、感情のこもった場面があればよかった。時代が確実に変わったと感じた。

番組概要：2016年度からBS・CSでスタートする4K試験放送を視野にいった番組。4Kカメラで撮影し、4K専用の編集機含めてトライアルで制作。放送については2K（現行HD）にダウンコンバート。

古から日本人に愛されている富士山を題材とし、“色”の美しさにテーマを絞り4K60Pという高品質で撮影した。日本人が接してきた様々な美しい“色”を、CSテレ朝チャンネル初の4K収録で放送。色を軸とした番組構成で、冬の富士山の魅力を伝える。

<ナレーション>

野村真季（テレビ朝日アナウンサー）

〈委員意見〉

- 堂々としていて文句のつけようがない。あるとすれば、いきなり富士山が映る。登ることなどがなくて、演出に気を使ってほしい。
- 色を切り口に風景がすばらしい。最後に東京が出てくるが、夜景が富士山と関係なかった。これは意味がない。
- BGMなしでは流しながら見られない。たとえば、病院や待合室で流すなら綺麗だし、見ているだけなら良いのでは。
- 4K、8Kで撮ると芝の精細さや砂の目まで見える。ただし、受像機の普及が重要。オリンピックの時は普及しているだろうがその時は8Kになってしまっているのではないか。一番進んでいるのはBBC。4Kゴルフが一番早くから放送している
- 凛とした美しさ。落ち着いた野村アナウンサーもマッチしている。トライアル制作にしても、こだわっていて今までになく感動した。これだけでも売れるのではないかと思う映像だった
- 画像がきれい。自分のテレビが4Kでなくて残念。ストーリーや全体としてなにが言いたかったのかがわからなかった。色だけでテーマにするなら、富士山でなくても別のテーマでもよい。いらぬ部分を削除し、短く編集しなおすのもありか。
- ブルーモメントや雲などの映像がきれい。バックミュージックも落ち着いていてよかった。放送時間が早朝4時で誰がみるのか若干疑問をもった。

7. 審議機関の答申又は改善意見に対してとった措置その年月日

今回の審議会に出された意見については、審議会が開かれた平成26年9月26日以降、各番組のプロデューサー、担当者へのフィードバックをはじめ、番組制作会議等で活用し、更なる番組の向上のために適切な措置を講じるよう努めています。

8. 審議機関の答申又は意見の概要を公表した場合におけるその公表の内容、方法、及び年月日

平成26年10月以降に、ホームページに審議会概要を掲載、公表する予定です。

9. その他の参考事項

平成26年度、次回の放送番組審議会は、2月末あるいは3月上旬に開催予定。

以 上